

ZAMÓWIENIE z dnia

NAZWA FIRMY			
NIP			
DANE ADRESOWE:			
ULICA		NUMER	
MIASTO		KOD POCZTOWY	
OSOBA DO KONTAKTU:			
IMIĘ I NAZWISKO			
NR TELEFONU		E-MAIL	
<i>Adres do korespondencji (jeśli inny niż w/w):</i>			

Zlecam ekspozycję plakatów na:

- 14** słupach żółto-niebieskich **40** słupach miejskich **54** słupach, czyli wszystkich
na okres od do (..... dni) w sposób następujący:

PROSIMY O ZAZNACZENIE ODPOWIEDNIEJ KRATKI ORAZ WPISANIE TREŚCI PŁAKATU W WYKROPKOWANYM MIEJSCU

- format B2 (50 x 70 cm): pion poziom
 format B1 (70 x 100 cm): pion poziom
 pas (format: B2-pion lub B1-poziom):

Wynajmuję słupy na wyłączność:

- pl. Wolności na okres od do (..... tyg.)
 C.H. Solaris na okres od do (..... tyg.)
 C.H. Turawa Park na okres od do (..... tyg.)
 C.H. Karolinka na okres od do (..... tyg.)

Wartość zamówienia: zł netto (+ 23% VAT)
płatność w terminie wskazanym na fakturze

Sposób rozliczenia: gotówka przelew zaliczka – kwota:

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem korzystania z ekspozycji plakatów na słupach ogłoszeniowych i akceptuję jego warunki.

.....
imię i nazwisko osoby upoważnionej do zawierania zobowiązań w imieniu firmy

.....
pieczętka firmy

.....
pieczętka i podpis osoby przyjmującej zamówienie i zaliczkę

REGULAMIN

korzystania z ekspozycji plakatów na słupach ogłoszeniowych w Opolu obowiązuje od dnia 30.01.2012 r.

1. Agencja Reklamowa PROFIL jest wyłącznym administratorem 40 słupów dzierżawionych od Miasta Opola - tzw. „słupów miejskich” oraz właścicielem 18 słupów „żółto-niebieskich”.
2. Wszystkie słupy miejskie oraz 14 słupów żółto-niebieskich przeznaczonych jest na ekspozycje pojedynczych plakatów, pozostałe 4 słupy żółto-niebieskie wynajmowane są Klientowi na wyłączność.
3. Lokalizacja słupów miejskich stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.
4. Lokalizacja słupów żółto-niebieskich i słupów na wyłączność stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu.
5. Ekspozycję plakatów można zamówić w 4 pakietach:
 - a) 40 słupów miejskich,
 - b) 14 słupów żółto-niebieskich,
 - c) 54 słupy (40+14),
 - d) słup/słupy na wyłączność.Szczegółowy cennik ekspozycji plakatów stanowi załącznik nr 3 tego regulaminu.
6. Plakaty klejone są tylko w poniedziałki, a okres rozliczeniowy wynosi 1 tydzień. Koszt ekspozycji liczony jest za każdy rozpoczęty tydzień.
7. Na specjalne życzenie Klienta można zamówić dodatkowe klejenie w innym dniu tygodnia niż poniedziałek. Koszt tej usługi to:
 - a) 250 zł netto za klejenie pojedynczych plakatów,
 - b) 450 zł netto za klejenie plakatów w formie pasów
 - c) 120 zł netto za wyklejenie 1 słupa na wyłączność.
8. W cenę wliczone jest wyklejanie plakatów i w razie konieczności doklejenie zniszczonych plakatów. Warunkiem naprawy zniszczonej ekspozycji jest zapewnienie rezerwy plakatów przez Klienta.
9. Klient jest zobowiązany dostarczyć odpowiednią liczbę plakatów, która zabezpieczy podstawową ekspozycję oraz zapas potrzebny do ewentualnego uzupełniania ekspozycji. Liczba plakatów jest ustalana w porozumieniu z Agencją Reklamową PROFIL.
10. Plakaty należy dostarczyć do siedziby Agencji Reklamowej PROFIL mieszczącej się w Opolu przy ul. Barlickiego 13 (parter) 5 dni przed planowaną ekspozycją **(max. do piątku poprzedzającego planowaną ekspozycję - do godziny 15:00)**.
11. W przypadku zniszczenia ekspozycji bez względu na przyczynę, Agencja Reklamowa PROFIL zobowiązuje się uzupełnić brakujące plakaty w ciągu 48h od momentu zgłoszenia tego faktu przez Klienta.
12. Plakaty wyklejane są wg terminów ekspozycji określonych w zamówieniu.
13. Ze względu na niekorzystne warunki atmosferyczne może nastąpić zmiana terminu wyklejenia plakatów. Jeżeli zmiana terminu będzie się mieścić w 3 dniach roboczych, nie będzie to miało wpływu na cenę ekspozycji. Jeżeli niekorzystne warunki atmosferyczne będą trwały nieustannie przez kolejne 3 dni i w dalszym ciągu niemożliwe będzie wyklejanie plakatów Agencja Reklamowa PROFIL ma prawo odwołać ekspozycję oraz zobowiązuje się zwrócić Klientowi ewentualne przedpłacone zaliczki.
14. Agencja Reklamowa PROFIL nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie lub naruszenie trwającej ekspozycji wynikające z warunków atmosferycznych lub ingerencji osób trzecich.
15. Ekspozycję plakatów na 54 słupach można zamówić w postaci określonej liczby pojedynczych plakatów oraz w postaci pasów, natomiast słupy na wyłączność są wyklejane zgodnie z życzeniem Klienta, ale minimalna wielkość jednego plakatu na słupach na wyłączność to format B1.
16. Pasy wyklejane są zawsze od górnej części słupa. Wysokość pasa wynosi max. 70 cm.
17. Warunkiem przyjęcia rezerwacji jest dostarczenie do Agencji Reklamowej PROFIL prawidłowo wypełnionego zamówienia podpisanego przez osobę do tego uprawnioną maksymalnie 2 tyg. przed planowaną ekspozycją - osobiście, pocztą (e-mailową lub zwykłą) lub przesłać faxem.
18. Za umieszczenie plakatu bez zgody Agencji Reklamowej PROFIL będzie zastosowana kara pieniężna w wysokości 300 zł netto za każdy plakat.